



Company Introduction

会社紹介資料 2025/4/10 更新

Table of Contents

- 01. 会社概要
- 02. 組織について
- 03. 事業について
- 04. 働く環境、社風、文化について
- 05. 採用のご案内

01. 会社概要





COMPANY PROFILE

会社名 GMOペイメントゲートウェイ株式会社
(東証プライム市場 3769)

設立年月 1995年3月

所在地 **東京**
フクラスオフィス (本社)
東京都渋谷区道玄坂1-2-3渋谷フクラス
(総合受付15階)

ヒューマックスオフィス
東京都渋谷区道玄坂1-14-6
ヒューマックス渋谷ビル (受付7階)

大阪
大阪市北区大深町3-1
グランフロント大阪タワーB 23階

九州
福岡市中央区大名2-2-13
ビーロッド大名ビル 5階

連結資本金 133億23百万円

連結従業員数 853名

主要株主 GMOインターネットグループ株式会社、
株式会社三井住友銀行、相浦一成ほか

**主要な
グループ会社** GMOイプシロン株式会社
GMOペイメントサービス株式会社
GMOフィナンシャルゲート株式会社
(東証グロース市場 4051)
GMOカードシステム株式会社
GMO医療予約技術研究所株式会社
GMOデータ株式会社
SMBC GMO PAYMENT株式会社
GMO-Z.COM PAYMENT GATEWAY PTE. LTD.
(シンガポール)
GMO-Z.com PAYMENT GATEWAY USA, Inc.
(アメリカ) など

(2024年9月期)

経営理念

社会の進歩発展に貢献する事で、 同志の心物両面の豊かさを追求する

- 市場を開拓・創造する強い意思と誠実かつ公明正大な事業展開により、社会の進歩発展に貢献します。
- 同志とは、信じあえる高潔な役職員、お客様、及びお取引いただいている事業関連者を指します。
- 当社役職員は、豊かな心、真の問題解決力、高い専門性を発揮し、お客様と価値の交換を行う事により、心物両面の豊かさを追求します。

Global leadership

高い志を持った同志で、日本を牽引し、
やがて世界に新しい価値を示していく、会社。

Business model

30年スパンで成長し続ける、
世界のプロ投資家が評価する、
将来性が突出して高い、会社。

Ownership model

若くしてチャレンジできる
＝任され、オーナーシップが持てる
＝驚異的速度で成長できる、会社。

02. 組織について



組織体制

企業価値創造戦略 統括本部

新規事業開発、投資／M&Aなどを通じ、GMO-PGの永続的な成長を担う。
また海外FinTech企業への投融資やIR・広報（対外発信）部門も統括。

イノベーション・パートナーズ本部

インダストリーソリューション本部

営業は2つの本部で構成され、それぞれの担当領域、特性に応じた営業モデルで
お客様の成長・成功に貢献。

システム本部

新サービスの研究・開発から既存サービスの運用・改善とカスタマーサポート、
さらにはエンジニア人材の育成まで幅広く担当。

コーポレートサポート本部

経理財務、法務、人事、加盟店管理部門など、会社を守る部署が所属。

（2024年4月1日現在）

数字で見るGMO-PG

連結パートナー(社員)数

2008年9月期

2024年9月期

81名

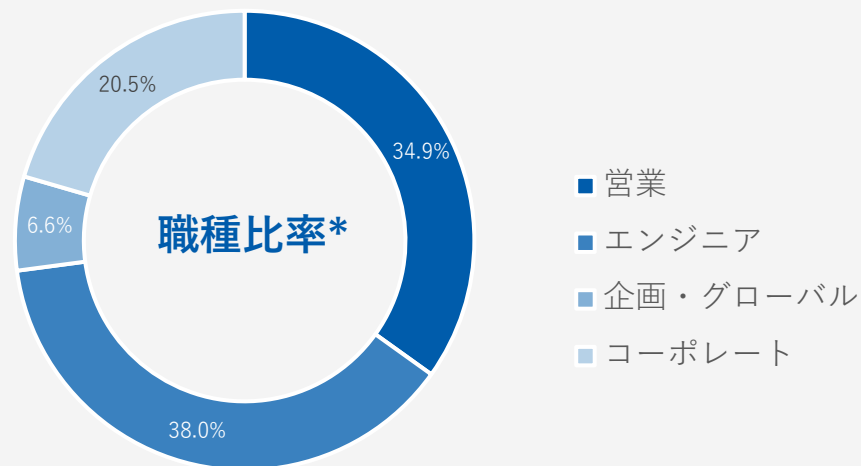
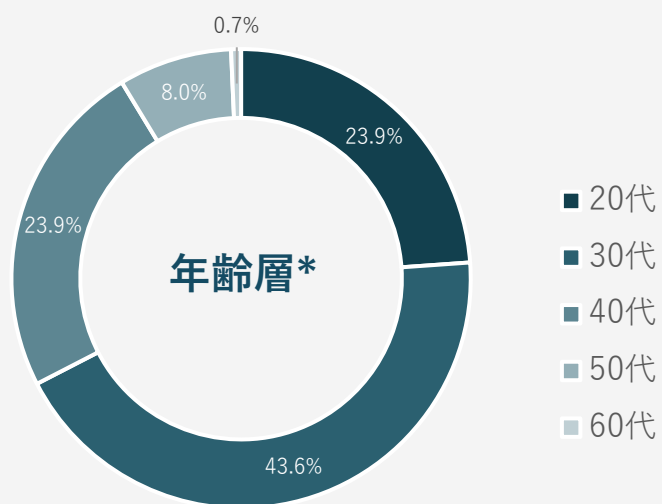


853名



数字で見るGMO-PG

在籍パートナー（社員）の年齢層は20～30代が半数以上。
営業職が約35%、エンジニア職が約38%、その他企画職、管理系職種が約21%。



*GMO-PG単体,2024年9月期

多様なバックグラウンド

キャリア採用においては、決済・FinTech領域の未経験者も多く活躍。
新卒採用とあわせ、多様な人材が在籍しています。

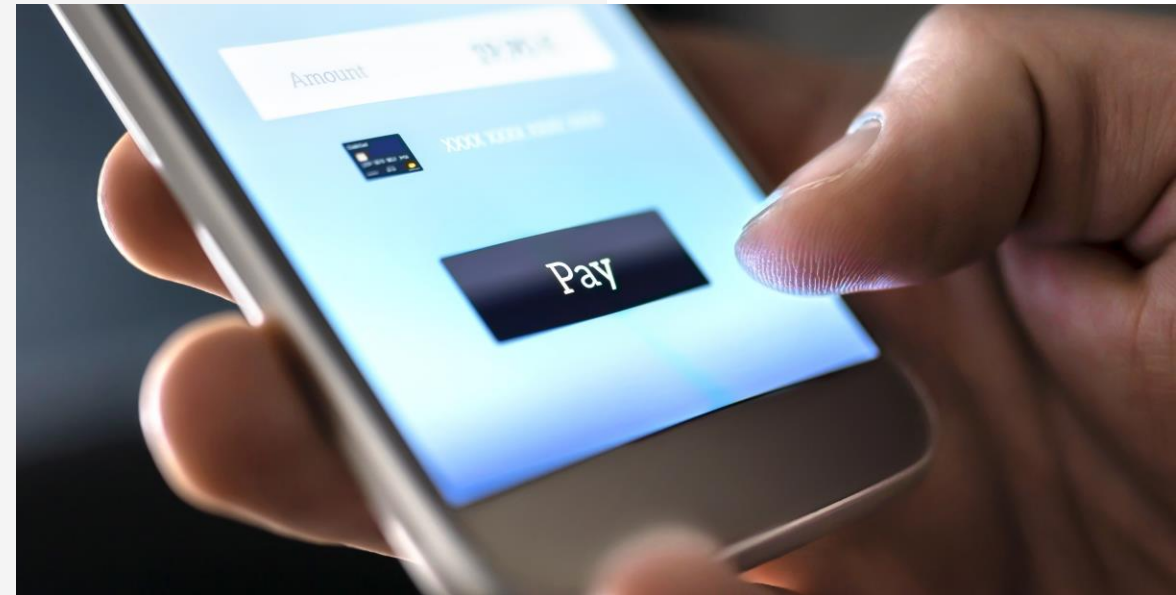
出身業界

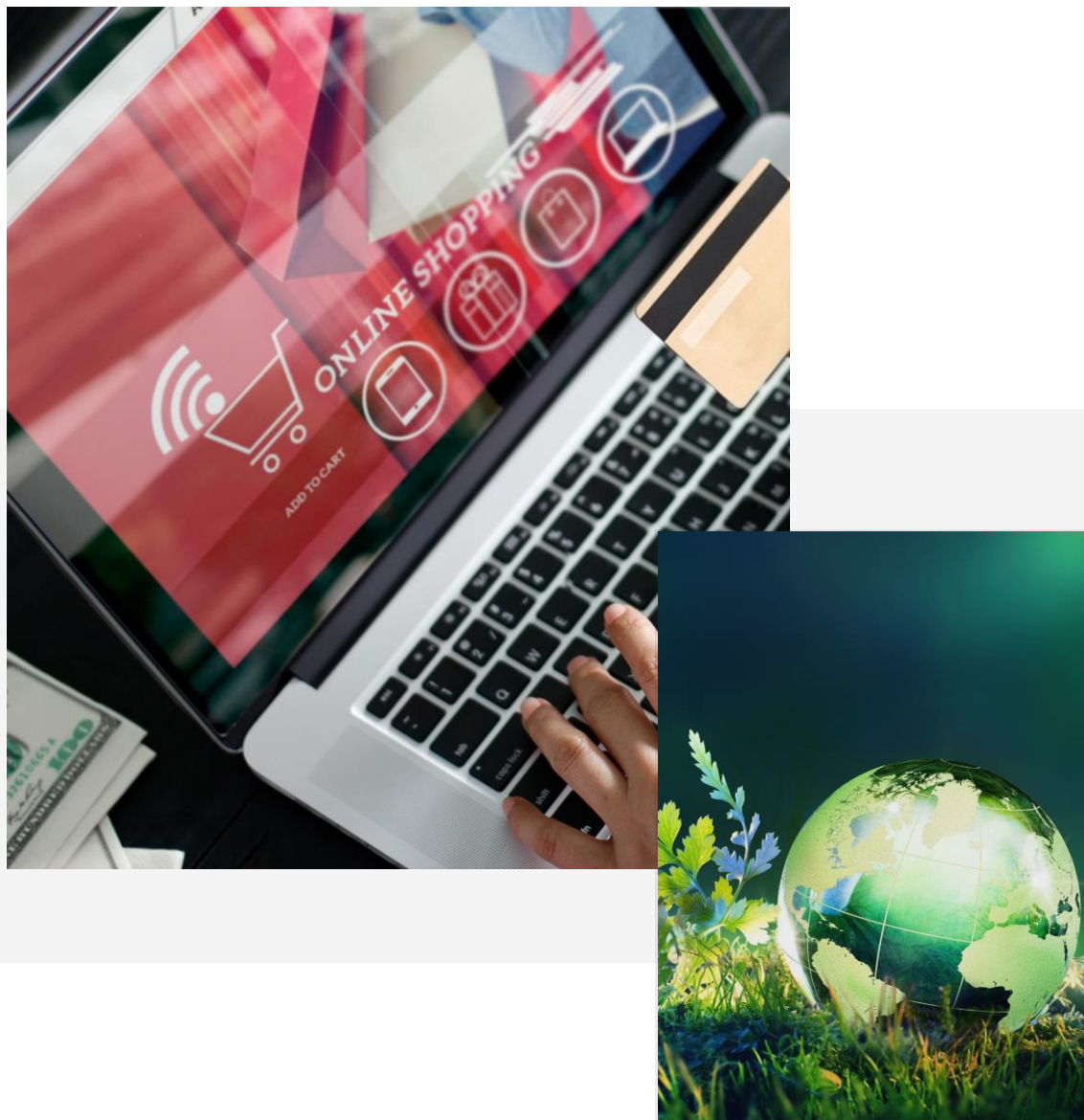
- ・ Sler
- ・ コンサルティングファーム
- ・ EC企業
- ・ IT、SaaS
- ・ 不動産
- ・ 信販会社
- ・ 金融機関

他



03. 事業について





事業内容

当社は、クレジットカード決済専業で事業を開始した後、事業領域を拡大してきました。

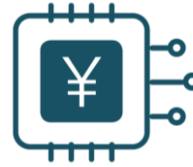
コア事業である決済代行サービス（各種決済を行うプラットフォーム）を利用する加盟店に対し、売上拡大に貢献する付加価値サービス（金融関連サービス・決済活性化サービス）を提供しています。大手～中堅企業・自治体をはじめ、金融機関や事業者等に対するBaaS支援も拡大しています。

E-Commerceだけでなく、FinTechやBNPL（後払い）、また海外レンディング事業など、主要4社により決済を中心に広範な領域で事業を展開しています。



E-Commerce 広義EC

日用品などの物販ECから、旅行やデジタルコンテンツ、公金・公共料金などの非物販ECまで、幅広い業種に決済ソリューションを提供し、企業のDXを支援



FinTech

金融技術を活用した決済サービスを提供することで加盟店の売上成長に寄与するほか、コスト削減やキャッシュ・フロー改善を支援する付加価値サービスを提供



BaaS*

金融機関や事業会社による、独自の金融サービスや決済サービスの提供において、より低コストかつスピーディーな展開を可能にするノウハウやシステム基盤を提供

* Banking as a Service : 金融ライセンスを持つ機関が金融機能をサービス（API）として提供すること

5つの注力分野



Offline/IoT 対面決済/IoT

実店舗における決済のキャッシュレス化や無人化・省人化ニーズの拡大に対し、次世代決済プラットフォームや組込型ソリューション、決済センター機能を提供

暮らしのあらゆるシーンにおいて
当社のサービスを
ご利用いただいております



Global

経済成長とDX加速が重なるインド・太平洋圏の有力FinTech企業に対して投融資を実行し、成長を享受しつつ、海外の最新知見を獲得

決済市場について

日本のEC化率

2008年

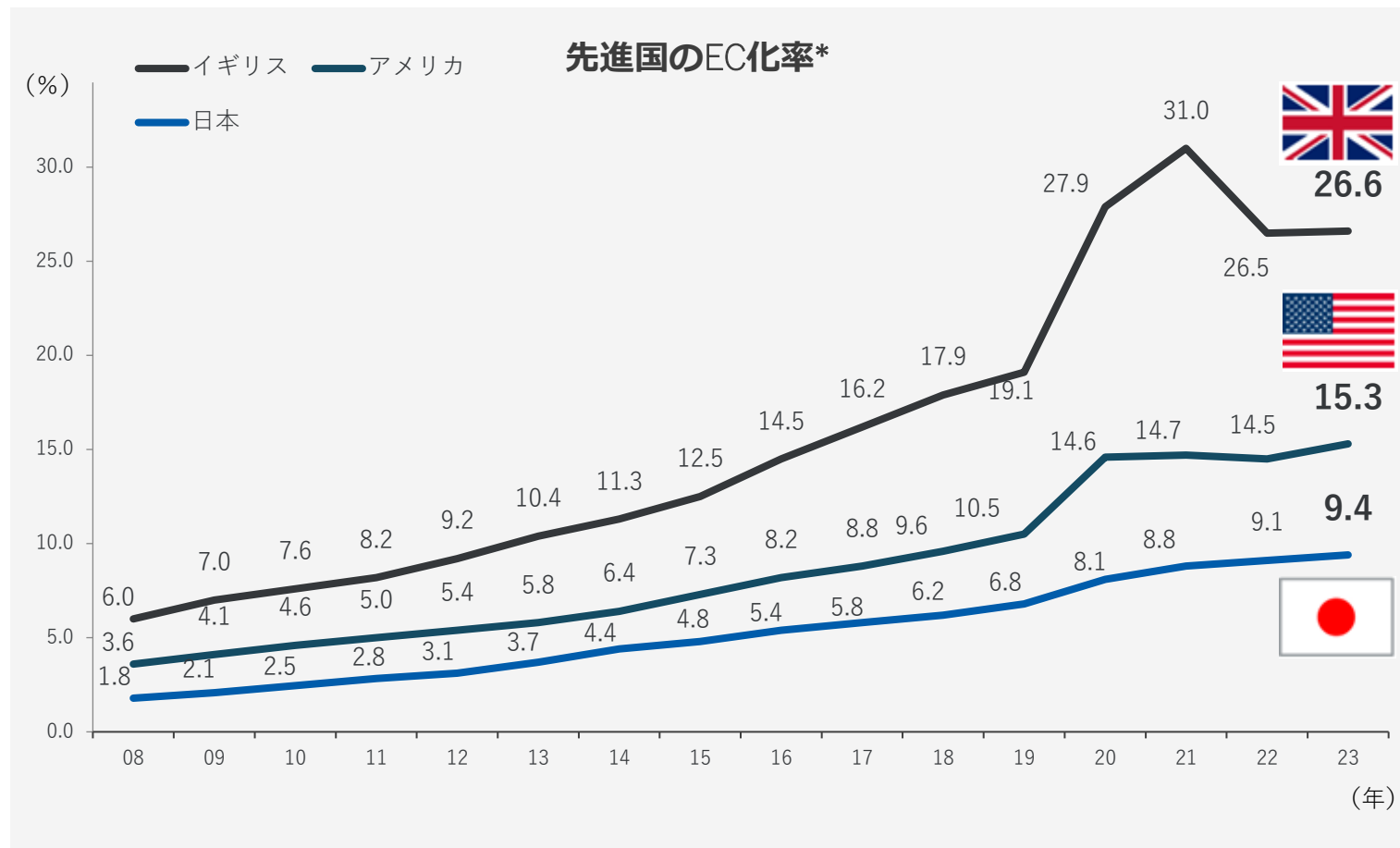
1.8%

2023年

9.4%

EC化率とは、全ての商取引金額に対する電子商取引金額の割合を指します。BtoB、BtoCともにEC化率は伸び続けており、今後も成長が継続することが予想されます。

先進国のEC化率をみると、日本は9%台と低い水準であることがわかります。（右図）成長率という観点からもイギリスやアメリカと比較すると緩やかですが、成長は加速しています。今後はSNSの活用によるオムニチャネルの実践、越境EC、DXの推進などと合わせ、ECビジネスを推進する企業が増加していきます。



*経済産業省「令和5年度 内外一体の経済成長戦略構築にかかる国際経済調査事業（電子商取引に関する市場調査）」、米国税務調査局「The 2nd Quarter 2024 Retail E-Commerce Sales Report」、英国国家統計庁「Retail Sales Index internet sales, October 2024」

決済市場について

国内外のキャッシュレス比率（対民間最終消費支出比）^{*1*2*3}

2017年

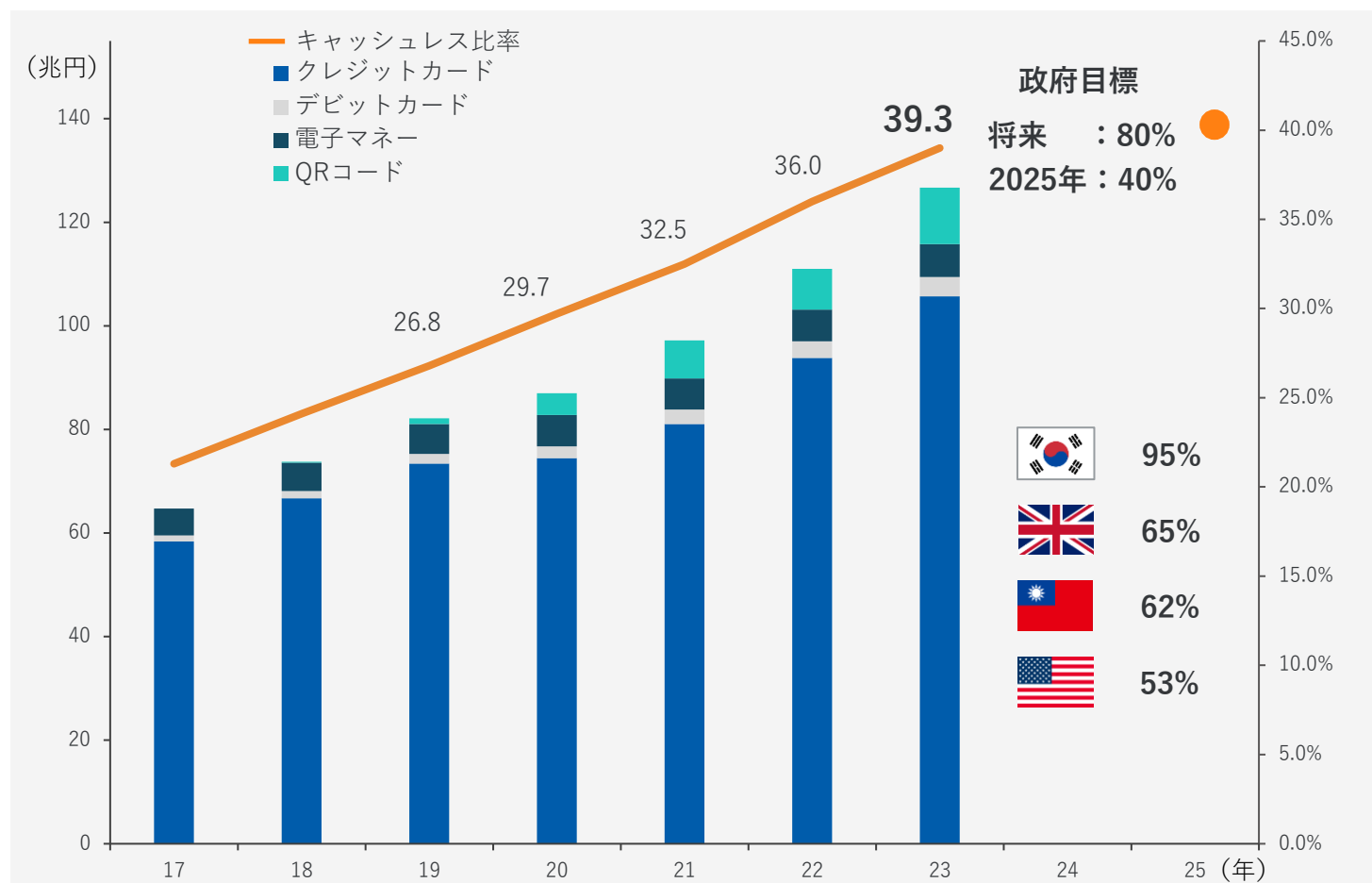
21.3%

2023年

39.3%

2025年 日本政府目標

約40.0%



^{*1}比率はクレジットカード利用額・デビットカード利用額・電子マネー利用額・QRコード決済利用額を民間最終消費支出で割って算出

^{*2}内閣府「国民経済計算」、一般社団法人クレジット協会「日本のクレジット統計」、日本銀行「決済動向」、一般社団法人キャッシュレス推進協議会「コード決済利用動向調査」

^{*3}日本/韓国/イギリス/アメリカ：一般社団法人キャッシュレス推進協議会「キャッシュレス・ロードマップ2023」、台湾：国家発展委員会、台湾は2019年、韓国/イギリス/アメリカは2021年、日本は2022年実績

価値創造ストーリー

2005年上場以来 **19期連続増収増益**
平均 **25%**以上の成長を実現

稼働店舗数

156,575店

年間決済処理件数

約**74.0**億件

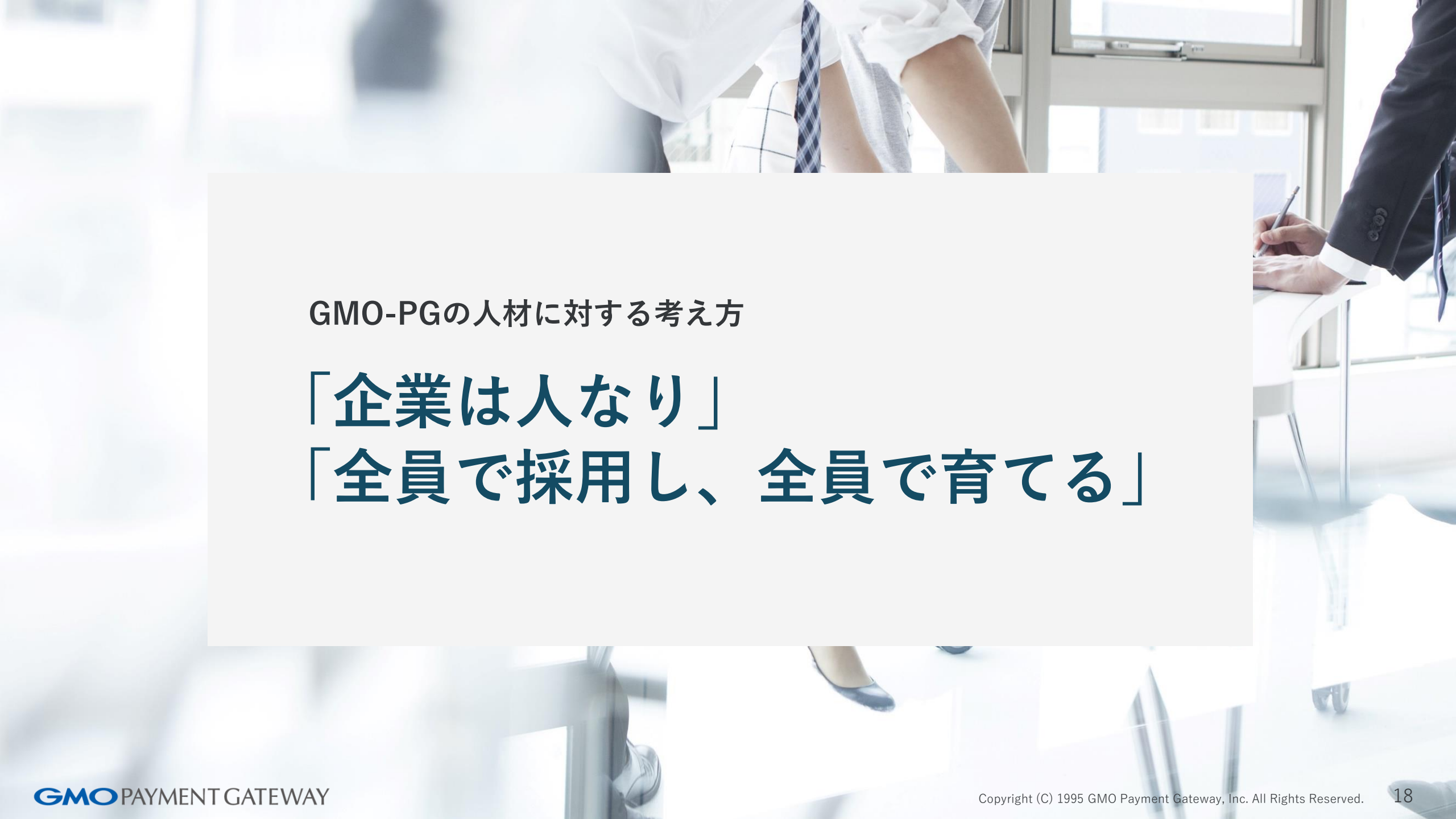
年間決済処理金額

約**18.7**兆円

*稼働店舗数・年間決済処理件数・年間決済処理金額は2024年9月末時点の連結数値。

04. 働く環境、社風、文化





GMO-PGの人材に対する考え方

「企業は人なり」
「全員で採用し、全員で育てる」

「企業は人なり」 「全員で採用し、全員で育てる」

私たちは、「企業は人なり」の企業文化のもと、
「全員で採用し、全員で育てる」を合言葉に、
能力・スキルと人間性を高次元で兼ね備える人材の
採用・育成に全社一丸で取り組んでいます。
経営層・パートナー自身の魅力によって、
よい仲間が集まる「磁力のある会社」を目指しており、
各自が主体的に取り組むキャリアデザイン制度や、
社内短期留学制度等を活用し、魅力あるパートナーを
育成する仕組みを整えています。



キャリアデザイン

キャリアデザイン制度

各パートナーが自分でキャリアを決めて成長することを会社として尊重し、支援するための仕組みを設けています。年に一度自分の成長ビジョンや経験したい業務内容・身につけたいスキル等をふまえ、必要に応じて配属異動やジョブローテーションの希望を申し出ることができる「キャリアデザイン制度」を導入しています。



社内短期留学制度

自分が描くキャリアを具現化する一歩として、希望する部署に一定期間「留学」し、実際に業務することができる制度です。

1on1

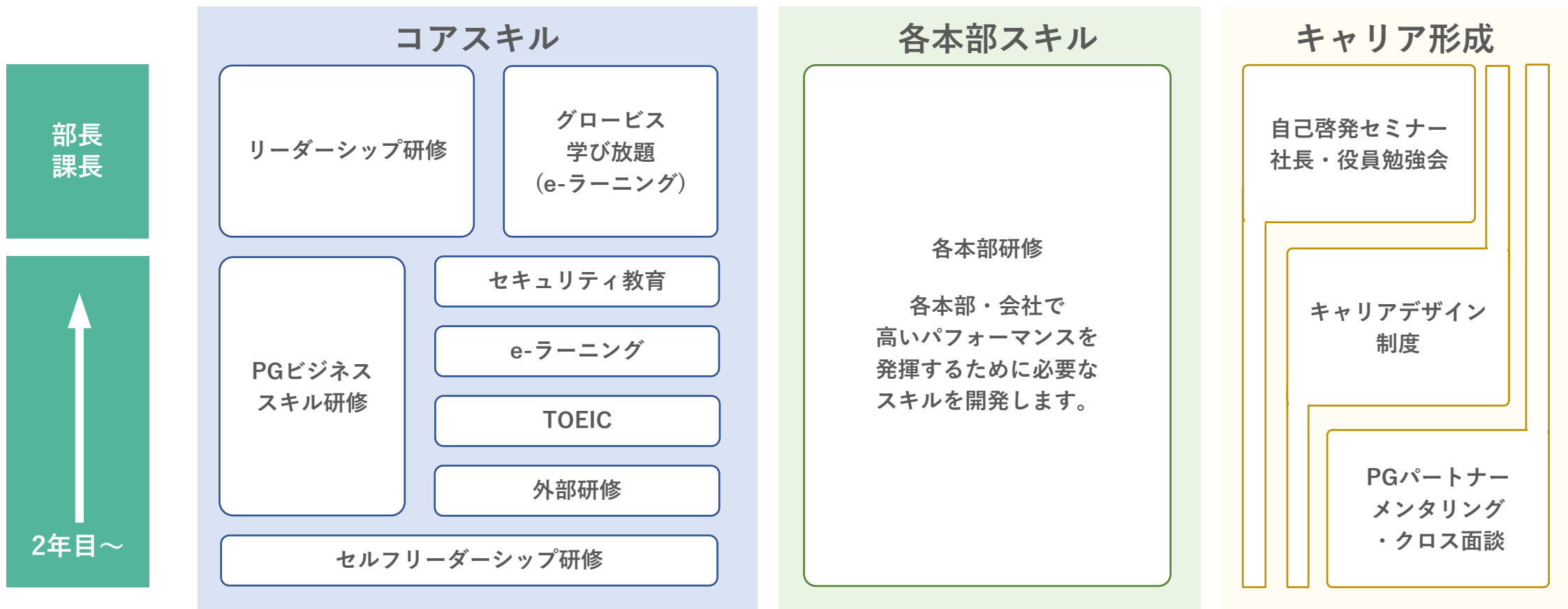
キャリアのすり合わせ、評価のすり合わせ、日々の業務相談、ブレスト・・・とテーマは様々ですが、日々あちこちで行われています。上司・部下だけでなく、同僚や人事との1対1の対話機会「1on1」も多くあります。

充実の相談窓口

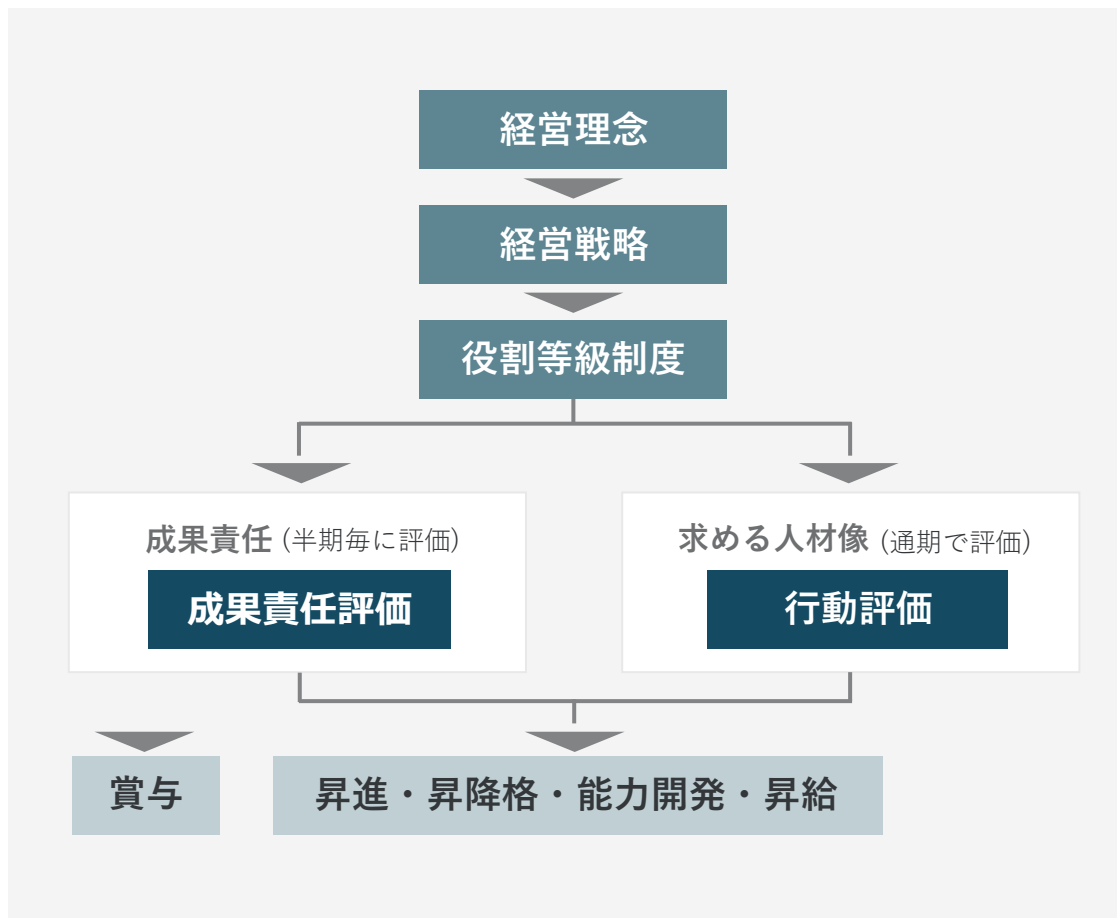
キャリア相談窓口、パパ・ママ産休・育休窓口、心と体の相談窓口「ココカラ」、「産業医相談」、さらにはGMOインターネットグループ「くまのみみ」（グループ代表や役員に対しての改善提案等の窓口）など、相談内容に応じて複数設置されています。

研修・育成制度

パートナーの成長を支援する多種多様な研修・教育制度



評価制度



成果評価・行動評価の評価のポイントを加味し、期初である10月に昇給・昇格が決定します。評価にあたっては、こういった職務でこういった「成果」を上げたのかという実績と、今後どのような成果を上げることができるのかという「職務遂行上の期待値（行動）」を評価に反映させ、短期的な視点だけではなく長期的な視点からの評価を基本とします。処遇面においては「仕事基準」と「人基準」の融合という、先進的な制度を導入しています。



ユニークな文化

**GMO-PGの社風「感謝の心」にもとづいた
「親孝行手当」などユニークな制度を完備**

当社の社風でもある「感謝の心」を大事にしてもらいたいという思いから、給与・手当の面でも、一般的な諸手当以外に、給与手当として「親孝行手当」の支給や、パートナーが人生設計をするきっかけの一つとなるよう設けられた「ライフプラン手当」の支給などユニークな施策を行っています。



福利厚生

シナジーカフェ (GMO Yours)

「24時間・365日オープン」

パートナーのための食堂・カフェ・コミュニケーションスペース。
朝は焼きたてパンやシリアル、昼はビュッフェ（予約制）、
夕方はカフェやパン、お菓子等を提供しています。金曜夜は
バートタイムとなり、お酒やおつまみ等が提供されます。
夜間はコンビニ自動販売機が稼働しており、様々な働き方に
対応するため24時間オープンしています。



多彩なドリンクメニュー

多彩なドリンクメニューで様々なニーズに対応。
例えばコーヒーも、ホット、アイスだけでなく
エスプレッソや氷温熟成、デカフェコーヒーなど
複数用意されています。



広いコミュニケーションスペース

ちょっとした打合せはもちろん、毎週恒例の
バートタイムだけでなく、株主総会や入社式など、
GMOインターネットグループのイベントも多く
開催可能な、広大なスペースが完備されています。

健康維持・増進

GMO-PG健康宣言「Well-being With Partners」

パートナーが健康で活気のあることが、経営理念の実現と企業成長には欠かせない、との基本的な考え方から、CWO（Chief Well-being Officer）を中心とした組織体制を整備し、「食」「癒」「躍」「医」の豊富な福利厚生プログラムと各種イベントにより支援しています。こういった取り組みを通して、健康経営優良法人に認定されています。



2024
健康経営優良法人
Health and productivity

PG有酸素ウェルネスイベントRun&Walk

元GMOインターネットグループ陸上部のランナーがコーチとなり、家族で参加できるイベントを開催しました。

オフィスヨガ

ヨガの知見のあるパートナーが講師となり、オフィスで「座って」できるヨガを実践。隙間時間でリフレッシュして仕事に集中できると評判です。

特徴ある福利厚生

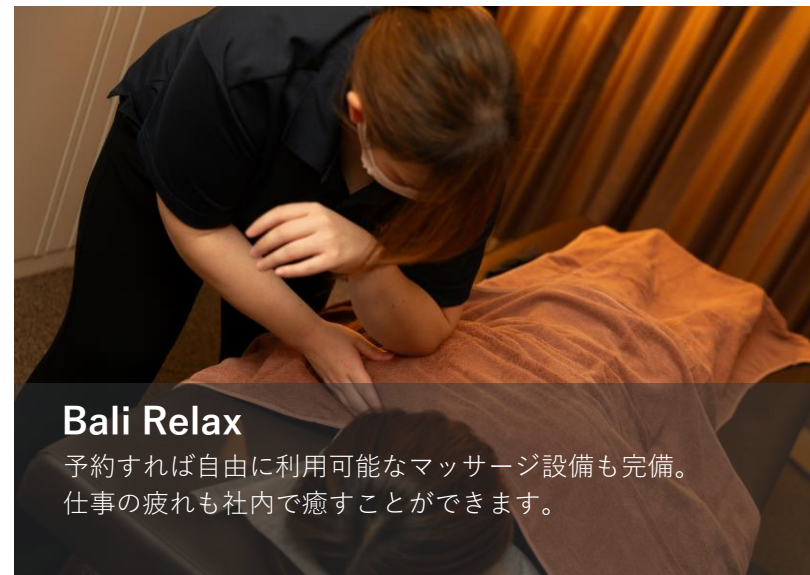
働きやすさ、働きがいをもつ職場環境

シナジーカフェ「GMO Yours」以外にも
様々な社内設備が利用できます。
(一部拠点のみ)



Siesta

フクラス内のシナジーカフェ「Yours」にあり、横になれるソファ席です。ちょっとした気分転換やリフレッシュに効果的と評判です。



Bali Relax

予約すれば自由に利用可能なマッサージ設備も完備。仕事の疲れも社内で癒すことができます。



Library

様々なカテゴリーの書籍が揃い、気になる本は借りることができます。書籍のセレクトも評判で「こんな本あるんだ!」という偶然の出会いも楽しめます。



OLYMPIA

本格的な機材を完備したジムがオープン。お試利用から、本格的なトレーニングまで対応しています。



Bears

GMOインターネットグループ第一本社であるセルリアンタワーにある託児施設です。朝はお子さんと一緒に通勤できます。(生後57日目以降から受け入れ可能)

柔軟な働き方を実現する各種制度

時間もライフイベントも、すべては個々の人生を大切にするためにあります。

GMO-PGはパートナーのワーク・ライフを全力でサポートします。



時差通勤

多様化する個々の通勤スタイルに応えるため、8時～19時の間で30分単位で就労時間を繰り上げ・繰り下げできます。

フレキシブルな有給休暇

年次有給休暇の範囲内で、5日間分を限度に1時間単位で有給取得が可能です。

資格取得支援

TOEICや各種資格取得を奨励しています。

確定拠出年金、従業員持ち株会

結婚祝い金、出産祝い金

GMO-PG 外部評価



「働きがいのある会社」調査で10回連続「働きがい認定企業」に選出

2024年8月にGreat Place to Work® Institute Japan（以下、GPTWジャパン）が実施する「働きがいのある会社」調査において、「働きがい認定企業」に選出されました。当社は今回で10回連続での選出となります。



プラチナくるみん認定

仕事と育児の両立支援として、時差出勤・短時間勤務制度の見直しやベビーシッター利用補助の導入といった取り組みが評価され、2024年6月に厚生大臣より「次世代育成支援対策推進法」に基づく子育てサポート企業として「プラチナくるみん」に認定されました。



女性活躍推進企業認定
「えるぼし認定」の
最高位である3つ星を
取得しています。



仕事と介護を両立できる
職場環境整備に取り組んで
います。（トモニン）



健康優良企業
「金の認定」を
取得しました。

05. 採用のご案内





今、GMO-PGを選ぶ意味

伸びる業界、伸びる会社には、そうなる為の理由があります。営業も開発もサポートも、あらゆる部門で最先端を走りながら、誰も知らない世界を創る面白さを感じることができます。

1

伸び続ける「決済」「FinTech」の先頭にいるからこそその成長

拡大の一途にある日本のEC市場、キャッシュレス決済市場。
当社はその成長を享受しながらも、市場を上回る成長を追求しています。
BNPL（後払い）や海外事業の拡大など、新たなフィールドにおいても
活躍の舞台が広がり、まさに最先端の先を走ることができます。

2

圧倒的な営業力

2011年の営業人数はわずか40名。現在では約300名規模にまで拡大。
圧倒的な人的リソースによる業界毎の営業体制により、各業界のトレンドに
合わせたソリューションを提案します。
単なる営業ではない、圧倒的な提案力を身に着けることができます。

3

圧倒的な開発力／カスタマーサポート力

エンジニア人数は、この10年で15倍ほどの規模になり、高品質なシステムの
開発・運用を内製し継続成長に寄与しています。
カスタマーサポートも内製し、絶え間ない改善を追求。やりがいのある環境が
当社にはあります。

選考の流れ

書類選考

採用サイトやエージェントを通じてご応募を受け付けています。
当社パートナーからのご紹介もお待ちしております。

※次ページに詳細

面接2～3回 適性検査

複数回の面接と適性検査により選考します。
一部該当者の方には、
リファレンスチェック及び
バックグラウンドチェックを実施します。

内定 オファー面談

お互いミスマッチのないよう、
条件だけでなく働き方や
今後のキャリア形成も一緒に
考えます。

入社

入社してからがスタートです。
単に研修機会を作るだけでなく、
関係者が一丸となって
新たな仲間となった皆さんの
オンボーディングに取り組みます。

A close-up photograph of a person's hands. The right hand is holding a silver pen and writing on a white page of a red notebook. The left hand is resting on the table next to the notebook. The background is a plain white surface.

ご応募はこちらから

キャリア採用

<https://hrmos.co/pages/gmopg/>

リファラル採用（当社パートナーからのご紹介の方はこちら）

<https://hrmos.co/pages/gmopg/jobs/Referral>

新卒採用

<https://public.n-ats.hrmos.co/gmopg/pages/2110568149308739584>



決済で、次をつくる。